

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 Дизайн сложно-структурного издания

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

**44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
направленность (профили) Художественное образование. Дополнительное
образование (цифровой дизайн)**

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат /
высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка
кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2023

год набора

Составитель(и): (указывается ФИО,
ученое звание, степень, должность)
*Ашутова Татьяна Вячеславовна, канд.
пед. наук, доцент кафедры искусств и
дизайна*

Утверждена на заседании кафедры
искусств и дизайна
института креативных индустрий и
предпринимательства
(протокол № 7 от 29 марта 2023 г.)

Зав. кафедрой



подпись

Терещенко Е.Ю.
Ф.И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – приобретение студентами теоретических знаний по вопросам оформления сложно-структурного издания, определение роли художественного редактора в процессе издания печатной продукции.

Содержательная часть курса предполагает ознакомление с основными понятиями культуры верстки, с эволюцией оформления текста и взаимосвязью с технологиями печати; изучение анатомии, морфологии и эстетики сложно-структурного издания; освоение основных типографических навыков. В ходе курса складывается умение студента различать типы печатных изданий; делать правильный выбор художественного оформления и системы размещения информации, исходя из назначения издания, применять свои знания в практической работе с печатным и электронным изданием, применять правила подготовки текстовой информации в публикации, методы верстки текста.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-4 Способен организовывать индивидуальную и совместную проектную деятельность детей в соответствующих образовательных областях

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий, основные форматы изданий (по ГОСТ 5773-76), основные правила набора и верстки разных видов текста, основные правила верстки иллюстраций, основные гарнитуры шрифтов; – основные понятия типографики; – виды текстовых блоков и структуру текста: абзацы; заголовки; подзаголовки; дополнительный текст; драматургический текст; эпитафии и посвящения; колонцифры и колонтитулы; содержание. – процесс проектирования визуальных коммуникаций; – специализированные компьютерные программы для подготовки продукта визуальных коммуникаций. – понятия: макетирование, верстка, оригинал макет, спуск полос; – понятие и составляющие процессов макетирования и верстки публикации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценить качество оформления и иллюстраций разных типов изданий. – делать правильный подбор художественного оформления издания и систему размещения информации для различного назначения; – создавать шрифтовые композиции; – применять знания в практической работе типографа. – создавать и редактировать изображение, создавать

<p>ПК-4 Способен организовывать индивидуальную и совместную проектную деятельность детей в соответствующих образовательных областях</p>	<p>ПК-4.1 Демонстрирует знание теоретических основ проектной деятельности в сфере образования, системы условий организации индивидуальной и совместной проектной деятельности детей дошкольного возраста. ПК-4.2 Умеет организовывать индивидуальную и совместную проектную деятельность детей в соответствующих образовательных областях. ПК-4.3 Владеет способностью организовывать индивидуальную и совместную проектную деятельность детей в соответствующих образовательных областях.</p>	<p>макет в программах векторной графики Adobe Illustrator, Corel Draw</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять обработку фотографии, создавать изображения в программе растровой графики Adobe Photoshop – выполнять макетирование и верстку публикации в программе Adobe InDesign <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правилами подготовки текстовой информации в публикации – методами верстки текста – представлениями о задачах редактора в процессе оформления и иллюстрирования печатных изданий. – навыками подготовки оригинал- макета сложно-структурного издания. – навыками управления цветом при подготовке публикации к печати.
---	--	---

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) направленность (профили) Художественное образование. Дополнительное образование (цифровой дизайн).

Курс «**Б1.В.ДВ.03.01 «Дизайн сложно-структурного издания»** является промежуточно-обобщающим для дисциплин дизайн-цикла, и носит прикладной характер. Одновременно он систематизирует знания уже изученных ранее дисциплин: «Компьютерная графика и дизайн», «Типографика», «Компьютерные издательские системы». Таким образом, происходит систематизация и углубление знаний о системе размещения визуальной информации, полученных на других дисциплинах, а также наращивание опыта их профессионального применения в практике дизайна.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы или 108 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ						
4	8	3	108	16	30		46	10	66			зачет
ИТОГО в соответствии с учебным планом												
Итого:		3	108	16	30		46	10	66			зачет

В интерактивных формах часы реализуются в компьютерном классе

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1	Раздел 1. Книга как форма сложно-структурного издания. Пространство и динамика книги	4	10		14	2	22	
2	Раздел 2. Художественная интерпретация текста. Шрифт, знак, орнамент	6	10		16	4	22	
3	Раздел 3. Изображение в книге. Фотография и книга	6	10		16	4	22	
ИТОГО:		16	30		46	10	66	

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Книга как форма сложно-структурного издания. Пространство и динамика книги

Двойственность книги: материальная конструкция и текст. Взаимосвязь зрительного и литературного образа, художественной интерпретации текста и построения книги как предмета. Книга – физический объект. Размер издания как мера дистанции между читателем и книгой. Характер и качество материалов. Вес и плотность книжного блока, характер переплетных материалов, толщина и упругость бумаги. Выбор классических или современных материалов как часть художественного замысла. Книга как ансамбль фактур, взаимодействие различных поверхностей. Фактура естественная и искусственная (тиснение, лощение и т. п.). Имитация «чужой» фактуры (дерева, мрамора, ткани, кожи) посредством тиснения или печати. Нематериальные фактуры – растр, мелкий шрифт, густой орнамент, штриховка. Контраст фактур (гладкая и шероховатая, матовая и глянцевая, мелованная и оберточная бумага). Соседство иллюстрации и текста как фактурный контраст.

Цвет – один из основных формообразующих элементов книги. Цветовой контраст знака и фона: черное и белое. Цветовое решение иллюстраций и текста. Ввод «второго» цвета, многоцветность. Цветовое решение обложки и внутреннего пространства. Цвет бумаги.

Конструкция книжного блока. Особенности и преимущества кодекса как основного конструктивного типа. Другие книжные конструкции (*свиток, папка с незакрепленными листами*). Процесс фальцовки. Усложнение конструкции с помощью добавлений и специальных приемов фальцовки (*вкладки, накладки, вклейки, выкидные листы, страницы неполного формата*). Типы скрепления блока, обложка и переплет (*бесшвейное скрепление, сшивка внакидку, шитье в тачку, твердый переплет, винтовой, ленточный, спиральный переплет, пластмассовая гребенка, кольцевые скрепления*). Включение в один переплет двух и более блоков, высечки и отверстия, вырезные объемные конструкции, книжки-«гармошки» и «раскладушки». Виды отделки переплета (*припрессовка пленки, сплошная и выборочная лакировка, блинт и конгрев, тиснение красочной и металлической фольгой, приклейки*). Введение в книгу не книжных объектов (*кармашки, пуговицы, ароматизированные предметы, электронные игровые элементы и т. п.*). Ляссе. Внешнее оформление: *суперобложка, футляр, коробка, общий футляр для многотомного издания*.

Пропорции книжного блока. Вертикальный и горизонтальный (альбомный) формат. Система форматов.

Рукописная и печатная книга. Виды и способы печати (*высокая, глубокая, офсетная, трафаретная печать (шелкография), флексография, цифровая печать, голография, двояковыпуклая печать*).

Тираж книги. Зависимость размера тиража от читательского адреса и влияние его на выбор технологии, конструкции и материала книги. Малотиражные издания: роскошные коллекционные и скромные узкоспециальные. Многотиражная книга – диалог с читателем, непривычным к систематическому чтению. Дешевая книга для чтения в пути. Детская «книжка-картинка». Многотиражная книга как социальное явление: область проявления вульгарных вкусов или активное средство воздействия, агитации и пропаганды.

Пространственный мир книги: пространство изобразительное (изображение трехмерного мира), знаково-изобразительное (географическая карта, схема метро) и отвлеченно-знаковое (диаграммы, графики). Текст книги – пространственно организованная структура: последовательность знаков, вытянутая в одномерную, однонаправленную цепочку. Взаимодействие пространства книги, страницы и разворота с пространством смысла как основной формирующий элемент книжного искусства.

Зрительная организация плоскости. Горизонталь и вертикаль (по Фаворскому).

Страница и разворот. Середина разворота – ось вращения. Основные композиционные системы в книге. Классическая система: закрепление зрительных центров. Модульная сетка как типографика порядка (швейцарский стиль 50-60гг.). «Новая волна» («швейцарский панк»), «цифровой дизайн», деконструктивизм в книжном дизайне (по Лаптеву). Поля и их отсутствие. Система пространств для разных типов текста, сложноструктурное издание.

Выбор книжных пропорций: сознательный расчет или интуиция.

Цветовой рельеф. Цвет как третье измерение в пространстве страницы. Пространственные типы шрифта (по Фаворскому): объемный, пространственный, плоскостный, профильный. Линейки, рамки и плашки как способы организации пространства.

Пространство изображения. Взаимодействие изобразительного пространства с текстовым. Граница изображения и ее отсутствие, «открытые» и «закрытые» изображения. Характеристика глубины и передача объема: принцип «окна», «стены» и «двери» (по Герцуку).

Пространственный строй книги как одна из основных художественных характеристик, определяющих стиль книжного искусства.

Последовательность восприятия книги. Динамика текста. Членение линии текста на строки. Участие читателя в книжной динамике. Последовательное движение и возможность «входа сбоку». Механический ритм строк и столбцов («несущая частота»), свободный смысловой и художественный ритм («мелодия»). Вертикальная и горизонтальная динамика страницы и разворота (симметричный или флаговый набор, пропорции, число колонок, соотношение полей), движение «вглубь» книги. Управление вниманием читателя: заставки и концовки, отбивки, остановки с помощью иллюстраций. Неравнозначность динамических свойств левой и правой полосы. «Двигательная» и «зрительная» поверхность (по Фаворскому), проблема перехода из одной в другую.

Категория времени в книге. Сюжетное время: переход читателя из «своего» времени в «чужое» и обратно. Время автора: скорость углубления в тему, темп развития мысли. Время художника: темп рисования, скорость движения руки, характер линий; степень детализации рисунка. Серия фотографий как способ передачи фаз движения или действия. Время переписчика в рукописной книге.

Динамика изобразительного ряда. Статичность отдельного изображения. Ряд картинок – изобразительное повествование. Движение параллельно тексту или замена текста. Альбом – собрание самостоятельных изображений. Организация движения с помощью изображения: диагональ, горизонталь (направо – вслед тексту или налево – навстречу), вертикаль. Внутренняя подвижность рисунка. Динамические свойства «закрытых» и «открытых», «глубоких» и «плоских» иллюстраций. Перехлест изображения через край страницы.

Раздел 2. Художественная интерпретация текста. Шрифт, знак, орнамент

Текст и его трактовка. Активность интерпретации и свобода читательского восприятия. Уровни интерпретации текста. Обобщенные интерпретации. Зрительная типизация книг. История дифференциации типов изданий. Нарушение или переосмысление типологического стереотипа как яркое выразительное средство. Стилизация как обращение к исторической или национальной характерности текста. Градации стилизации по степени активности, отношение художника к воссоздаваемому стилю. Репродуцирование в современной книге подлинных элементов исторического или национального стиля. Стилизация и использование исторической традиции: различия. Пространственные параллели литературному стилю текста. Поиск ритмической связи между динамическим характером текста и графическим строем орнаментов и иллюстраций.

Индивидуальная характеристика книги. Объединение и различие книг – два полюса книжного искусства. Эмоциональная интерпретация текста: колорит, ритмика, графическая экспрессия линии и пятна. Символическое представление идейного смысла книги: эмблема, аллегория, метафора. Предметная интерпретация текста: прямое иллюстрирование (фабульная иллюстрация, портрет персонажа, иллюстрация, обращенная к среде, выделяющая предметную деталь). Подтверждающая интерпретация, иллюстрация-документ. Зрительная активизация словесного плана книги. Экспрессия шрифтовой композиции.

Книга как продукт художественного синтеза. Самодостаточность разных книжных искусств. Дифференциация и синтез искусств в современной художественной культуре. Синтез – сознательное сведение воедино самостоятельных искусств. Задачи книжного синтеза: выявление смыслового единства, выстраивание иерархии значений и последовательности мысли; объединение, подчинение пространства и динамики отдельных произведений общему пространству и динамике. Деловая книга как объект художественной интерпретации. Мировоззренческая активность художника.

Текст как часть книги. Проблема автономии текста. Структура текста. Основной и вспомогательные тексты – иерархия и взаимодействие. Дополнительные тексты (предисловие, комментарии, сноски, словари, дополнения, документальные материалы). Средства ориентировки (оглавления и указатели). Связь с другими книгами (библиографические указатели, ссылки), с людьми (посвящения), с иллюстрациями (подписи, списки иллюстраций). Служебные тексты, пагинация (нумерация страниц). Соотнесение текстов по смыслу и по пространственному расположению. Параллельные ряды (оригинал и перевод). Отношения текста и иллюстраций. Членения текста, художественная организация многоступенчатой иерархии. Тексты для чтения вразбивку (словари, справочники, энциклопедии), роль навигации.

Шрифт – неотъемлемый, определяющий элемент книги, единственный носитель и передатчик текста. Шрифт как самостоятельная художественная форма. Шрифт в книге и вне книги, привнесение в книгу не книжной шрифтовой эстетики.

Шрифт как носитель отвлеченного знакового начала. Лаконизм и абстрактность. Структура шрифтового знака, графема. Шрифтовой знак как часть некоего множества. Буква и текст: способность «раствориться» в полосе набора. Мера активности шрифта. Инициал, буква: усложнение, декоративное преобразование, изобразительное переосмысление шрифтового знака.

Шрифт как «строительный материал» книги. Поверхность и ритм шрифтовой полосы. Эстетика текстового блока: межстрочные и межбуквенные интервалы, работа с переносами, «висячими строками», «коридорами». Организация структуры текста средствами шрифта: изменение размера, ритма, рисунка, цвета, насыщенности знаков; применение полужирного начертания, курсива, разрядки; построение шрифтового ансамбля книги по принципу нюанса или контраста.

Консервативность книжного шрифта. Шрифт как носитель исторической преемственности. Наборные и титульные шрифты.

Рукописная надпись и шрифтовой набор как два направления шрифтового искусства; их контраст и взаимодействие в книге. Противостояние индивидуально-художественного начала и технической эстетики. Рукописная и цельногравированная книга. Антиква и гротеск – два основных типа наборных шрифтов. Конфликт и взаимодействие шрифта и изображения в книжном пространстве. Буква-картинка.

Нешрифтовые знаки. Наборная иероглифика: математические, химические, шахматные символы, валюты, знаки зодиака и фаз луны, системы условных обозначений (железнодорожное расписание), рекламные знаки. Взаимодействие специальных знаков с текстовой полосой. Логотип, эмблема, виньетка – близость к символической иллюстрации. Картография, техническая схема.

Книжный орнамент. Прикладное свойство орнамента. Внешнее орнаментальное оформление книги как способ соотнесения ее с миром других вещей. Орнамент как инструмент стилизатора. Орнамент и деловая эстетика, эстетизация технической формы. Организация структуры текста средствами орнамента (членение орнаментальными перебивками, оформление спусковой и концевой полосы, узорные буквы).

Взаимодействие орнамента и шрифтового знака. Свойства орнаментальной поверхности. Орнамент и восприятие бумажного листа. Абстрактный и информативный орнамент. Отношения орнамента с изобразительным пространством в книге.

Раздел 3. Изображение в книге. Фотография и книга

Классификация изображений в книге. Орнаментально-декоративные изображения. Иллюстративные изображения: познавательные (документальные, схематические), занимательно-игровые, художественно-образные.

Генетическая связь изображения и слова через иероглиф. Основные формы словесно-изобразительного синтеза: слово принадлежит изображению – от лица

персонажа или в качестве подписи; слово и изображение параллельно повествуют об одном предмете или сюжете; изображение создает отвлеченные понятия, осложняет «авторскую» позицию.

Изобразительный ряд книги. Взаимодействие изображений в книжном пространстве. Последовательность – логический или временной ряд. Различие иллюстративной и станковой графики. Выровненные и контрастные изобразительные ряды, иерархия «многорядного» иллюстрирования.

Изобразительный рассказ. Альбом и визуальная книга. Комикс. Детская «книжка-картинка». Наглядный изобразительный рассказ в научно-популярной книге.

Фотография и книга. Фотопроцессы в современной полиграфии и воздействие фотографии на облик и структуру книги. Фотографическая репродукция и документальность изображения. Эстетика фотографии, отношение фотографического образа к натуре. Фотоиллюстрация, отношение фотографии к вымышленному сюжету. Фотографическое пространство. Время в фотографии.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>
2. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КеМГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>

Дополнительная литература:

1. Гурский Ю. А. Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5 / Гурский Ю. А., Жвалевский А. В., Завгородний В. Г. - СПб. [и др.] : Питер, 2011. - 688 с.
2. Суханова Н. Т. Использование издательской системы ВаКоМа TeX для создания научно-технических текстов : учеб.-метод. пособие / Н. Т. Суханова, О. В. Мелёхина ; Федер. агентство по образованию, Мурман. гос. пед. ун-т. - Мурманск : МГПУ, 2008. - 57 с.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (комплект мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор, экран, переносной ноутбук; наборы учебно-наглядных пособий; обеспечивающие тематические иллюстрации);
- помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

- специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

- 1 Microsoft Office
- 2 Coral Draw

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Судебные и нормативные акты РФ <http://sudact.ru/>
2. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
3. Электронная база данных Scopus
4. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.

Приложение 1 к РПД Дизайн сложно-структурного издания
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) - Графический дизайн
Форма обучения – очная
Год набора - 2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Графический дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Дизайн сложно-структурного издания
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2019

1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и лабораторных занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы, практические рекомендации и положительный опыт.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуются активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям

В ходе подготовки к лабораторным занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы

Дисциплина практико-ориентирована. Особое значение в ее освоении имеет формирование владений программным обеспечением компьютерной графики.

Важным в процессе изучения дисциплины является самостоятельная работа студента. Особое внимание следует уделить выполнению творческих заданий.

1.3 Методические рекомендации по подготовке реферата

С помощью этой формы изучения учебного материала студент учится анализировать, систематизировать учебный материал и излагать полученные знания в письменной форме. Работа по написанию реферата начинается с уяснения студентом темы и составления плана будущего реферата, а также определения той области изучаемого материала, которой будет достаточно для раскрытия темы. Вторым этапом

работы над рефератом является работа с литературой, которая заключается в подборе и проработке той литературы, с помощью которой можно наиболее полно раскрыть все вопросы выбранной темы. Параллельно с проработкой литературы идет этап осмысления и систематизации студентом полученных знаний, после чего они излагаются в письменном виде. Следует обратить внимание студента на то, что такая форма изложения материала не всегда сразу приобретает законченные и совершенные формы. Часто необходимо сделать предварительные наброски, чтобы потом с их помощью получить уже законченную и полную версию.

Структура реферата:

- А. Титульный лист.
- Б. План (состоящий из введения, вопросов основной части, заключения, списка литературы, а также страниц, с которых начинаются эти разделы реферата).
- В. Введение, в котором автор вводит читателя в курс анализируемых проблем, ставит цели, которые он собирается достигнуть; определяет задачи, которые будут решаться, а также указывает на методы их решения.
- Г. Основная часть, в которой идет собственно изложение и раскрытие вопросов темы, решение поставленных задач.
- Д. Заключение, в котором студент делает выводы, проводит сравнения и обобщения, высказывает собственные суждения по тем или иным проблемам, рассматриваемым в работе.
- Е. Список литературы, использованной при написании реферата, приводится в конце и размещается в алфавитном порядке. Следует обратить внимание на оформление каждого из изданий в соответствии с библиографическими требованиями.

Все страницы реферата должны быть пронумерованы, за исключением титульного листа, который считается первой страницей. При использовании цитат делаются сноски: или непосредственно в тексте, или внизу страницы, или в конце реферата. Следует также обратить внимание на правильность их оформления. Объем учебного реферата составляет 8–10 страниц печатного (30 строк на страницу и 60 знаков в строке) текста. Основные требования к реферату: правильное оформление, должна быть полностью раскрыта выбранная тема, вместе с тем он не должен выходить за ее рамки, логическая стройность и последовательность изложения, хороший стиль, должна присутствовать самостоятельность мышления студента.

1.4. Методические рекомендации для выполнения контрольных заданий:

Внутренние формообразующие факторы печатного издания

Типологический формообразующий фактор.

Первое, что необходимо учитывать при оформлении изданий, это их принадлежность к той или иной разновидности. При этом не исключается возможность заимствования оформительских приемов одним типом издания у другого, взаимообогащение дизайнерским опытом. Порой у читателей не возникает целостного представления о газете или журнале по причине отсутствия у последних своего «лица».

Соревновательный (конкурентный) формообразующий фактор.

Он понуждает редакции к поиску нестандартных приемов и способов подачи материалов, к совершенствованию оформительского мастерства на базе новых технологий, к выработке «фирменных» стилей оформления, выделяющих каждое конкретное издание среди подобных.

Эстетический фактор.

Сознательно или интуитивно журналисты (сотрудники редакционно-издательских служб) и дизайнеры создают удобочитаемые и привлекательные произведения периодической печати: усиливают или ослабляют контрасты, выравнивают пропорции частей полосы, уравнивают их части, выстраивают симметричные или асимметричные конструкции...

Внешние факторы (они воздействуют на форму как бы извне, со стороны техники, коммерции, читательской среды и т.д.).

Технологический фактор.

Традиционная или современная (электронная) технология заметно влияют на внешний вид изданий. Внедрение в газетно-журнальное производство настольно-издательских систем (НИС) позволяет весь допечатный процесс осуществлять редакциям. Это ускоряет выпуск номеров, рационализирует труд сотрудников, расширяет возможности дизайна.

Рекламный фактор.

Сегодня в изданиях представлены и редакционная и рекламно-справочная части. Дизайнеры должны учитывать разную тональность редакционных и рекламных полос.

Международный фактор.

Выделяются англо-саксонская, германская, франко-итальянская, российская школы (стили) оформления. Наши дизайнеры все активнее перенимают мировой опыт оформления периодических изданий.

Национально-традиционный.

Опыт собственной печати, традиции и привычки своей читательской аудитории не может не оказывать влияния на «лица» российских газет и журналов.

Читательский фактор.

У каждого периодического издания – своя читательская аудитория. Оформители учитывают психологию восприятия представителей «читательского ядра» (возраст, пол, профессия, социальный статус и т.п.), мнения читателей о содержании и форме изданий, предложения и пожелания об изменениях в их структурах, в способах подачи публикаций, в подборе шрифтов и т.д.

Личностный (субъективный) фактор.

И внешние, и внутренние формообразующие факторы воздействуют на графическую форму изданий через конкретных участников оформительского процесса – сотрудников секретариата, художников, художественных и технических редакторов. Чем выше профессионализм, художественная культура дизайнеров, чем лучше они владеют компьютерной техникой, тем лучше результат.

«Из вышесказанного следует, что художественно-техническое оформление – это не произвольный, а строго детерминированный процесс, складывающийся под влиянием объективных и субъективных факторов, которые образуют закономерные связи между оформлением изданий и условиями их функционирования, их специфической природой»
Понятия «оформление», «дизайн», «формообразование» стоят в одном синонимическом ряду и в то же время отражают разные стороны одного и того же процесса, разные его масштабы.

Размерные характеристики печатных изданий (на примере периодических изданий)

Система мер в газетно-журнальном деле.

До начала 60-х годов в полиграфии господствовала типографская система мер – типометрия. Она сложилась за несколько десятков лет до разработки метрической системы мер и поэтому имеет черты, свойственные прежней, дюймовой системе (1737 г. – Пьер Фурнье, затем – Франсуа Дидо).

Типографский пункт – $1/72$ доля французского дюйма, 27,06 мм. 1 п = 0,3759 мм, 12 п = 1 циперо (4,51 мм), 4 циперо = 1 квадрат (48 п. Или 18,04 мм). 1 мм = 2,66 пункта.

Англо-американский вариант типографской системы мер был построен аналогично французскому, но базируется на других единицах. Один англо-американский пункт равен 0,3514 мм, что составляет $1/72$ долю т.н. королевского дюйма (25,4 мм). 12 пунктов = 1 пика, или 4,217 мм. 1 мм = 2,845 англо-американских пункта.

Чтобы избежать путаницы, французский пункт часто называют Дидо-пункт, а англо-американский – пика-пойнт. Дидо-пункт равен 1,06 пика-пойнт; пика-пойнт равняется

0,94 Дидо-пункта. Вот почему во многих редакциях думают, что используют петит (8 Дидо-пунктов), на самом деле набирают тексты шрифтом меньшего размера, ухудшая тем самым восприятие текста.

Сегодня типографская система мер повсеместно вытесняется метрической (ширина, высота полосы, формат колонки, размеры иллюстраций и т.д.), но по-прежнему в пунктах и его долях измеряется кегль (размер) шрифта, толщина линий, отступы между линией и рисунком, линией и текстом и др. Правда, разработчики программных продуктов предусмотрели и возможность выбора между дюймами (inche) – базовой единицей измерений в США, пиками (pica) – единицей измерений в американской полиграфии, миллиметрами – используемыми во многих странах мира и цицера (cicero) – единицей, обычно применяемой в европейской полиграфии.

A4:210x297 мм; 8,268x11,693 (дюймы); 49p7,3x70p1,9 (пика или пайка); 46c6,665c10 (цицера).

A3:297x420 мм; 11,693x16,535 (дюймы); 70p1,9x99p2,55 (пика или пайка); 65c10x93c1,2 (цицера).

Сегодня, с внедрением компьютерных технологий, можно использовать шаг настройки кегля шрифта – 0,1 пункта (в диапазоне от 4 до 650 пунктов); увеличение и уменьшение значений кернинга – изменения расстояния между символами – обеспечивается до 0,001 круглой (кегельной) шпации. Это позволяет применять более сложные композиционные и графические решения и с меньшей затратой сил готовить более тщательно выверенный в формном отношении продукт.

II. Планы лабораторных занятий

Лабораторная работа 1. РАЗРАБОТКА И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИДЕИ ИЗДАНИЯ

Форма занятия имитирует редакционно-издательское совещание небольшого издательства, планирующего выпуск новых изданий. Аудитория делится на несколько «редакционно-издательских групп», цель каждой из которых – разработать в первом приближении, представить и защитить идею книги. В ходе работы необходимо остановиться на следующих моментах:

1. Тема. Тип издания. Цель. Предполагаемая читательская аудитория (возраст, пол, степень подготовленности, социальный статус). Ситуация использования книги.
2. Принцип подачи и организации материала. Структура и рубрикация. Средства навигации. Иллюстрации (подбор и/или создание). Основной и дополнительные тексты.
3. Формат издания. Конструкция. Способ печати. Цветность. Переплет или обложка. Материалы для внешнего оформления и книжного блока.
4. Порядок работы над изданием. Необходимые внешние специалисты (литераторы, художники, фотографы, научные консультанты и т. д.), их задачи.

В процессе обсуждения «издательство» должно решить, стоит ли включить книгу в издательский план, в чем сильные и слабые стороны проекта, какие пункты требуют уточнения или развития.

Литература:

Головко, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

Лабораторная работа 2. АНАЛИЗ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ КНИЖНЫХ ИЗДАНИЙ

Цель занятия – оценить и проанализировать художественно-техническое оформление предложенных преподавателем книг. Необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Соответствует ли художественное решение типу издания, читательской аудитории, ситуации использования книги? Какую задачу ставил перед собой художник?

2. Насколько удобно и рационально организован материал, развита система навигации? Как взаимодействуют разные типы текста в издании?
3. Гармонично ли организована композиция разворота? Как устроена пространственная структура книги и ее динамика? Соответствуют ли иллюстрации поставленной задаче, насколько органично они входят в ансамбль издания?
4. Правильно ли выбрано полиграфическое решение: формат, конструкция, способ печати, цветность, материалы для внешнего оформления и книжного блока?
5. Допущены ли ошибки, чем они вызваны и как их можно было избежать? Возможны ли иные решения поставленной задачи?

Литература:

Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>

Лабораторная работа 3. ДИЗАЙН КНИЖНОЙ ОБЛОЖКИ

Цель занятия – ощутить книгу как ансамбль фактур, взаимодействие различных поверхностей. Для работы над проектом необходимы материалы различной плотности и текстуры (глянцева, матовая, обёрточная, наждачная бумага, гофрокартон, калька, скотч, пластилин, войлок и т. п.). Необходимо сделать обложку книги, создав яркий художественный образ без использования изображений, только средствами выбора формата, цвета, шрифта, сочетания различных фактур.

Литература:

Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>

Лабораторная работа 4. РАЗРАБОТКА ИДЕИ ОФОРМЛЕНИЯ НА ЗАДАННУЮ ТЕМУ

Домашнее задание к семинару: предложить идею дизайнерского решения книги.
Как вариант:

- справочный путеводитель по г. Мурманску;
- познавательная книжка с элементами игры для младших школьников;
- сборник коммерческой информации;
- карманное издание для туристов.

Разработать и представить на рассмотрение 2-3 разворота

Литература:

Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>

**Приложение 2 к РПД Дизайн сложно-структурного издания
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) - Графический дизайн
Форма обучения – очная
Год набора - 2019**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн.
3.	Направленность (профиль)	Графический дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Дизайн сложно-структурного издания
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2019

2. Перечень компетенций

способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4),
 способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6),
 способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-9)

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Книга как форма сложно-структурного издания. Пространство и динамика книги	ОПК-6, ПК-6, ПК-9	<ul style="list-style-type: none"> • процесс проектирования визуальных коммуникаций; • специализированные компьютерные программы для подготовки продукта визуальных коммуникаций • понятия: макетирование, верстка, оригинал макет, спуск полос; • понятие и составляющие процессов макетирования и верстки публикации 	<ul style="list-style-type: none"> • создавать и редактировать изображение, создавать макет в программах векторной графики Adobe Illustrator, Corel Draw • выполнять обработку фотографии, создавать изображения в программе растровой графики Adobe Photoshop • выполнять 	навыками подготовки оригинал-макета сложно-структурного издания <ul style="list-style-type: none"> • навыками управления цветом при подготовке публикации к печати 	Лабораторные работы Реферат

			макетирование и верстку публикации в программе Adobe InDesign		
Раздел 2. Художественная интерпретация текста. Шрифт, знак, орнамент	ОПК-6, ПК-6, ПК-9	<ul style="list-style-type: none"> основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий, основные форматы изданий (по ГОСТ 5773-76), основные правила набора и верстки разных видов текста, основные правила верстки иллюстраций, основные гарнитуры шрифтов; основные понятия типографики; виды текстовых блоков и структуру текста: абзацы; заголовки; подзаголовки; дополнительный текст; драматургический текст; эпитафии и посвящения; колонцифры и колонтитулы; содержание. 	<ul style="list-style-type: none"> оценить качество оформления и иллюстраций разных типов изданий. делать правильный подбор художественного оформления издания и систему размещения информации для различного назначения; создавать шрифтовые композиции; применять знания в практической работе типографа. 	<ul style="list-style-type: none"> правилами подготовки текстовой информации в публикации методами верстки текста представлениями о задачах редактора в процессе оформления и иллюстрирования печатных изданий. 	Лабораторные работы
Раздел 3. Изображение в книге. Фотография и книга	ОПК-6, ПК-6, ПК-9	<ul style="list-style-type: none"> процесс проектирования визуальных коммуникаций; специализированные компьютерные программы для подготовки продукта визуальных коммуникаций понятия: макетирование, верстка, оригинал макет, спуск полос; понятие и составляющие процессов макетирования и верстки публикации 	<ul style="list-style-type: none"> создавать и редактировать изображение, создавать макет в программах векторной графики Adobe Illustrator, Corel Draw выполнять обработку фотографии, создавать изображения в программе растровой графики Adobe Photoshop выполнять макетирование и верстку публикации в программе Adobe InDesign 	<ul style="list-style-type: none"> навыками подготовки оригинал-макета сложного структурного издания навыками управления цветом при подготовке публикации к печати 	Лабораторные работы Контрольная работа

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы

«2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1 Лабораторная работа

Наименование критерия	Баллы
Результат, полученный в соответствии с описанным алгоритмом	2
Ответы на вопросы, умение объяснить примененные технологии	2
Максимально баллов	4

4.2 Критерии оценки реферата

критерий	баллы
полнота обзора источников и научной литературы	5
соответствие числа проанализированных источников установленным требованиям (не менее 10)	2
наличие Интернет-ресурсов	1
соответствие требованиям ГОСТа при оформлении	2
Итого:	10

4.3 Критерии оценки контрольной работы

критерий	баллы
соответствие текстового и изобразительного содержания теме	10
полнота раскрытия вопроса	4
научный подход к изложенному материалу	10
высокие художественные и эстетические качества творческого приложения.	10
Итого:	34

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1 Контрольные задания

1. Учитывая читательский адрес, функцию и вид выбранного вами издания оцените качество дизайна. Определите, какой фактор был ведущим в разработке макета издания: художественный или экономико-технологический.
2. Оцените удобочитаемость и эстетику выбранного вами издания, уделяя особое внимание выбору шрифта, тона бумаги и др.
3. Выявите все элементы выбранного вами издания, нуждающиеся в художественном оформлении: заголовки, подписи, вставки и пр. Определите виды и соотношение использованных в издании заголовков. Отметьте элементы, которые могли бы быть художественно выделены в издании дополнительно, и элементы, выделение которых представляется вам излишним.
4. Проанализируйте целесообразность выбора формата издания, соотношение полей и длины строки в издании.
5. Оцените расстановку (целесообразность и эстетику) размещения элементов в издании – взаимосвязь заголовков, иллюстраций, подписей, сносок и пр. Оцените сочетаемость текста и тона иллюстраций.
6. Составьте перечень всех использованных в выбранном вами издании средств графического дизайна. Сравните два однотипных издания и выявите разницу в оформлении.

5.2 Примерные темы реферата:

1. Книга как информационная система.
2. Семиотический аспект художественного редактирования.
3. Особенности рубрикации учебных изданий.

4. Аппарат книги.
5. Роль художественного редактирования в издательском деле.
6. Традиции верстки в современной типографике.
7. Эволюция печатных изданий.
8. Художественное редактирование журналов.
9. Искусство рукописной книги.
10. Искусство художников книги Советского союза.
11. Искусство художников западноевропейской книги.
12. Роль формата в верстке.
13. Роль формата в иллюстрации.
14. Роль технологии воспроизведения издания при создании иллюстраций.
15. Роль технологии воспроизведения издания в верстке.
16. Редактирование изданий рекламного характера.
17. Художественное редактирование в web-дизайне.
18. Научно-популярные и справочные издания: особые структурные свойства.
19. Визуальные коммуникации. Значение искусства книги в визуальных коммуникациях.

5.3 Вопросы к зачету

1. Влияние выбора полиграфических материалов на восприятие книги.
2. Конструкция книжного блока. Приемы усложнения и обогащения конструкции.
3. Тип издания, читательский адрес, ситуация использования издания как факторы, влияющие на художественно-техническое оформление книги.
4. Способ печати и тираж как факторы, влияющие на художественно-техническое оформление книги.
5. Пространственный мир книги: типы пространств.
6. Основные композиционные системы в книге.
7. Пространство изображения. Взаимодействие изобразительного пространства с текстовым.
8. Динамика текста. Способы управления вниманием читателя.
9. Динамика изобразительного ряда.
10. Категория времени в книге.
11. Активность художественной интерпретации и свобода читательского восприятия.
12. Уровни интерпретации текста.
13. Зрительная типизация книг как обобщенная интерпретация текста.
14. Стилизация как художественный метод интерпретации текста.
15. Пути и средства индивидуальной интерпретации текста.
16. Книга как продукт художественного синтеза. Задачи книжного синтеза.
17. Структура текста. Иерархия и взаимодействие различных текстов в книжном пространстве.
18. Классификация изображений в книге.
19. Основные формы словесно-изобразительного синтеза.
20. Изобразительный ряд книги. Взаимодействие изображений в книжном пространстве.
21. Альбом и визуальная книга – сходство и различия.
22. Особенности существования фотографии в книжном пространстве.
23. Шрифт как самостоятельная художественная форма и определяющий элемент книги.
24. Организация структуры текста средствами шрифта.
25. Рукотворная надпись и шрифтовой набор как два направления шрифтового искусства.
26. Нешрифтовые знаки как часть текстового набора.
27. Книжный орнамент. Взаимодействие орнамента и шрифтового знака; орнамента и изобразительного пространства в книге.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) Графический дизайн

(код, направление подготовки, направленность)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ДВ.08.02			
Дисциплина		Дизайн сложно-структурного издания			
Курс	4	семестр	7		
Кафедра	Искусств и дизайна				
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Ашутова Татьяна Вячеславовна			
к.п.н., доцент кафедры искусств и дизайна					
Общ. трудоемкость час/ЗЕТ	108/3	Кол-во семестров	1	Интерактивные формы	Общ./тек. сем. 10/10
ЛК _{общ./тек. сем.}	10/10	ПР/СМ _{общ./тек. сем.}	-/-	ЛБ _{общ./тек. сем.}	44/44 Форма контроля зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4),
 способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6),
 способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-9)

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Основной блок</i>				
ОПК-4, ПК-6, ПК-9	Лабораторные работы	4	16	по расписанию
ОПК-4, ПК-6, ПК-9	Контрольная работа	1	34	по расписанию
ОПК-4, ПК-6, ПК-9	Реферат	1	10	по расписанию
Всего:			60	
ОПК-4, ПК-6, ПК-9	Зачет	1	40	по расписанию
Всего:			40	
Итого:			100	

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.